**Glänzender Interieur-Trend**

**Mit Kugel, Kubus und Schiffchen lässt Seondgen Keramik gleich drei Produktserien edel schimmern**

Ob in Mode oder Wohndesign: Silber liegt zurzeit ganz vorne. Neben den Metallic-Trends Gold, Kupfer und Messing trumpft das glänzende Edelmetall mit seiner harmonischen Ausstrahlung und seiner vielfältigen Gestaltungsmöglichkeit. Es lässt sich als Akzent mit diversen Farben oder Materialien kombinieren und passt zu unterschiedlichen Stilen. Soendgen Keramik versteht es, aktuelle Trends in abverkaufsstarke Produkte umzusetzen, und räumt deshalb Silber einen besonderen Stellenwert in gleich drei Produktserien ein: Die Kugelform **„Alberta Metallic“** (12 und 18 cm), das Schiffchen **„Larisa Metallic“** (25 x 15 cm) und die Viereck-Form **„Latina Metallic“** (13 oder 15 cm) gibt es in glänzendem „Spiegelsilber“. Je nach Einrichtung kommen die Gefäße perfekt zur Geltung: Edel oder glamourös vor dunklen Wänden – modern vor Weiß, zusammen mit hellen Möbeln. Zart-pastellig, mit femininer Note, in Kombination mit Rosé – cool, jung und peppig mit den SK „Color Heros“ Petrol und Sonnengelb.

**Glänzender PoS: So profitiert der Handel!**

Blickfänge sind am PoS ein wichtiges Element der Verkaufsförderung, denn sie lenken die Aufmerksamkeit der Kunden auf das Angebot und forcieren so das Kaufinteresse. Mit den drei Silber-Serien von Soendgen gelingt das leicht: Durch die Inszenierung der verschiedenen Formen und Größen zusammen mit den Gefäß-Varianten in Silber entsteht ein attraktives, lebendiges Bild. Als Präsenter empfiehlt sich ein Eichentisch, denn die matte Oberfläche des rustikalen Holzes hebt den eleganten Spiegelglanz hervor. Betont wird der Auftritt durch ausgewählte Pflanzen: Je nach Gefäßform wählt man z.B. Sukkulenten, Pfennigbäume oder Echeverias. Zum echten Hingucker werden die Übertöpfe mit Silber-Optik auch als „In Between-Produkt“ in verwandten Linien. Ein Gestaltungsvorschlag des Herstellers, bei dem die Platzierung der gleichen Form-Serie durch ein Gefäß mit einer anderen Optik akzentuiert und damit die Regalansicht belebt wird.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.075

**Über Soendgen Keramik**

Die Soendgen Keramik GmbH steht seit über 125 Jahren für qualitativ hochwertige Keramikgefäße „Made in Germany“. Mit über 50 Formen, 60 Farben und 50 Größen bietet das Unternehmen eine große Produktpalette an, die nach neuesten Trends und mit perfekten Passformen hergestellt wird. Das deutsche Traditionsunternehmen wurde 1893 von Johann Peter Söndgen in Wachtberg-Adendorf gegründet und ist mittlerweile in über 70 Ländern der Welt vertreten. Das Unternehmen bietet heute für jeden Geschmack und Anspruch das passende Keramikgefäß und präsentiert damit Pflanzen in ihrer schönsten Form.