**Designs, die ans Herz gehen: Keramikneuheiten „Heartbeat“ von Soendgen Keramik**

**Neue Gefäße für Herzensangelegenheiten erfreuen Beschenkte.**

Besonders zu Anlässen wie Valentinstag und Muttertag werden mit ausgewählten Geschenkartikeln kleine Glücksmomente beschert. Die Produktneuheiten von Soendgen Keramik sind die idealen Blumentöpfe, um Herzen höher schlagen zu lassen.

**Neue Gefäße mit dreidimensionalem Reliefdesign – Serie „Heartbeat“**

Die neuen, harmonisch-runden Keramikgefäße der Serie „Heartbeat“, versehen mit einem dezenten Herz-Relief, sagen mehr als 1.000 Worte. Eine horizontale Rillenstruktur umrahmt das Relief-Herz und umrundet das Gefäß. „Heartbeat“ spricht sowohl die klassische als auch die romantisch-trendige Zielgruppe an: Für erstere wird die Wahl auf *Weiß* oder *Bordeaux glänzend* fallen. Für zweitere bietet Soendgen Keramik die beiden neuen Farbtöne *Flieder Lasur* und *Himbeere Lasur*. Lasuren auf Keramik vermitteln eine hohe Wertigkeit: Die Effekt-Dekore setzen sich in die Vertiefungen des Reliefs – durch die leichte Transparenz der Farben entsteht eine ansprechende Mehrfarbigkeit und hochwertige Oberflächenoptik und Tiefenwirkung. Das hochglänzende Oberflächen-Finish hebt sich bewusst von anderen Oberflächen ab und verbindet handwerklichen Manufaktur-Charme und Modernität. Für die Übertöpfe mit 13 cm Durchmesser empfiehlt sich eine farblich abgestimmte Bepflanzung z. B. Ton in Ton: für „Heartbeat“ in *Weiß* oder *Bordeaux* mit roten bzw. weißen Rosen oder Gerbera, für die Effekt-Dekore *Flieder Lasur* und *Himbeere Lasur* etwa Rosen, Gerbera oder Kalanchoe in entsprechenden Lila- und Rosa-Nuancen. Als Alternative thematisch passend: ein zum Herz gebundener Efeu, dekoriert mit farblich passenden Bändern oder Deko-Steckern.

Dekorierte Verkaufstische zu saisonalen Anlässen rund um das Thema „Schenken mit Herz“ animieren zu Spontankäufen. Kombiniert mit weiteren, passenden Keramikserien, z. B. „Endless Love“ und „Rainbow Love“ von Soendgen Keramik wird diese PoS-Präsentation die Emotionen der Betrachter wecken. Neben Thementischen eignen sich ebenfalls das attraktive und platzsparende Permanent-Display oder Säulendisplays als impulsstarkes und somit verkaufsförderndes Angebot, um Pflanze und Gefäß eindrucksvoll in Szene zu setzen.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.267

**Über Soendgen Keramik**

Die Soendgen Keramik GmbH steht seit über 125 Jahren für qualitativ hochwertige Keramikgefäße „Made in Germany“. Mit über 50 Formen, 60 Farben und 50 Größen bietet das Unternehmen eine große Produktpalette an, die nach neuesten Trends und mit perfekten Passformen hergestellt wird. Das deutsche Traditionsunternehmen wurde 1893 von Johann Peter Söndgen in Wachtberg-Adendorf gegründet und ist mittlerweile in über 70 Ländern der Welt vertreten. Das Unternehmen bietet heute für jeden Geschmack und Anspruch das passende Keramikgefäß und präsentiert damit Pflanzen in ihrer schönsten Form.