PRESSEINFORMATION

Wachtberg-Adendorf I 04.09.2016

Seite 1 von 2

**Glänzender Interieur-Trend „Kupfer“**

**Mit Kugel, Kubus und Schiffchen lässt SK „Kupfer“ in gleich drei Produktserien edel schimmern**

Ob in Mode oder Wohndesign: Kupfer liegt zurzeit ganz vorne. Neben den Metallic-Trends Gold, Silber und Messing trumpft das rötliche Edelmetall mit seiner harmonisch-warmen Ausstrahlung und seiner vielfältigen Gestaltungsmöglichkeit. Es lässt sich als Akzent mit diversen Farben oder Materialien kombinieren und passt zu unterschiedlichen Stilen.

Soendgen Keramik versteht es, aktuelle Trends in abverkaufsstarke Produkte umzusetzen, und räumt deshalb Kupfer einen besonderen Stellenwert ein. In gleich drei Produktserien: Auf einer Kugel bei „Alberta Metallic“, einem Schiffchen bei „Larisa Metallic“ oder auf einer Würfelform bei „Latina Metallic“ gibt es ab jetzt neben der Farbe „Spiegelsilber“ nun auch glänzendes „Spiegelkupfer“. Je nach Einrichtung kommen die Gefäße perfekt zur Geltung: Edel oder glamourös vor dunklen Wänden – modern vor Weiß, zusammen mit hellen Möbeln. Zart-pastellig, mit femininer Note, in Kombination mit Rosé – cool, jung und peppig mit den SK „Color Heros“ Petrol und Sonnengelb.

**Glänzender PoS: So profitiert der Handel!**

Wachtberg-Adendorf I 04.09.2016

Seite 2 von 2

Blickfänge sind am PoS ein wichtiges Element der Verkaufsförderung, denn sie lenken die Aufmerksamkeit der Kunden auf das Angebot und forcieren so das Kaufinteresse. Mit den drei Kupfer-Serien von Soendgen gelingt das leicht: Durch die Inszenierung der verschiedenen Formen und Größen zusammen mit den Gefäß-Varianten in Silber entsteht ein attraktives, lebendiges Bild. Als Präsenter empfiehlt sich ein Eichentisch, denn die matte Oberfläche des rustikalen Holzes hebt den eleganten Spiegelglanz hervor. Betont wird der Auftritt durch ausgewählte Pflanzen: Je nach Gefäßform wählt man z.B. Sukkulenten, Pfennigbäume oder Echeverias. Zum echten Hingucker werden die Übertöpfe mit Kupfer-Optik auch als „In Between-Produkt“ in verwandten Linien. Ein Gestaltungsvorschlag des Herstellers, bei dem die Platzierung der gleichen Form-Serie durch ein Gefäß mit einer anderen Optik akzentuiert und damit die Regalansicht belebt wird.

Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.110

**Über Soendgen**

Bei Rückfragen wenden

Sie sich bitte an:

Brigitte Heyden

Königsallee 61

40215 Düsseldorf

brigitte.heyden@t-online.de

Telefon: 0174 / 989 44 21

Soendgen Keramik GmbH

Evelyn Stieber

Töpferstraße 1-9

53343 Wachtberg-Adendorf

evelyn.stieber@soendgen.de

Telefon: 0 22 25 / 88 51 16

Telefax: 0 22 25 / 88 51 77 16

www.soendgen.de

Die Soendgen Keramik GmbH steht seit Jahrzehnten für qualitativ hochwertige Keramikgefäße „Made in Germany“. Mit über 50 Formen, 60 Farben und 50 Größen bietet das Unternehmen eine große Produktpalette an, die nach neuesten Trends und mit perfekten Passformen hergestellt wird. Das deutsche Familienunternehmen wurde 1893 von Johann Peter Söndgen in Wachtberg-Adendorf gegründet und ist mittlerweile in über 70 Ländern der Welt vertreten. Ob im Innen- oder Außenbereich: Das Traditionsunternehmen bietet heute für jeden Geschmack und Anspruch das passende Keramikgefäß und präsentiert damit Pflanzen in ihrer schönsten Form.